



澄迈县电子商务 公共服务中心

海南省 澄迈县

2020年12月

活动掠影



澄迈县电子商务公共服务中心简介

澄迈县电子商务公共服务中心位于金江镇椰岛大道5号商铺，建设面积近2000m²，作为全县电商人才培训、企业孵化及技术服务基地。包括设置重点电商企业办公室、龙头企业办公室、O2O体验馆、智能仓促服务点、人才培训中心、入住企业经营办公室、孵化企业办公室、技术服务办公室、摄影区、文化区、开放经营办公室、驻点企业及中心文化展区等，同时提供培训、线下体验馆等场所。

自2016年运营以来，为扩大一品一节一融合的范围影响力，累计完成培训人数超过7000人次，其中完成贫困户专场培训三期，培训1355人次。积极推进电商扶贫工作，实现农村青年、残疾人网络就业超过2700人，带动450多户农户“触电”经营，通过电商帮扶的合作社带动创业增收贫困户123人次，人均收益1687.53元，推动500多家网商上线销售当地特产，贫困户销售农产品渠道不断拓宽。

目前已带动510多户农户“触电”经营，帮助贫困群众增收致富，推动近450家网商上线销售桥头地瓜、海鸭蛋、瑞溪粽子等农产品，户均年增收超过4800元。

自2015年成功获批为第二批全国电子商务进农村综合示范县以来，我县把电子商务作为实现经济发展的新动能，农村产业发展的新方向，传统产业转型的新选择，农民创业的新载体，产业提升的新机遇进行重点培育扎实推进电子商务发展。

电子商务公共服务中心共分为三层，一楼是农产品展示O2O线下体验二楼是普及培训中心、运营中心、摄影中心、创客中心；三楼是电教中心企业入驻、会议室。



农村电商

1、全面直观

零距离展示农产品的种植环境，为大家普及农产品的优点，现场采摘包装，能够让消费者更全面地了解农产品，放心购买。

2、提高效率

传统的电商都是卖家一对一地对买家进行讲解，售前咨询压力大，工作效率低，而对于产品的介绍和一些共性的问题，直播可以一次性解决，大大提高工作效率，降低人力成本。

3、致富

农村电商快速发展，离不开基础设施的建设，也离不开思维方式的创新。培养农村电商从业者的新思维，让农村电商从业者了解新技术，对发展农村电商至关重要。

农村电商发展迅速，给农民生活带来了最直接的便利，也增加了农民收入和丰富生活体验，帮助更多农村人群职业转型。

供销平台



生态茶叶开发有限公司



海南港航控股有限公司
HAINAN HARBOR & SHIPPING HOLDING CO., LTD.



JOY 海南杰运冷冻有限公司
HAINAN JOY FREEZING CO., LTD.



JINYAN SANGJIAN SILK



海南椰岛集团
HAINAN YEDAO GROUP



HNSS 海南海峡航运股份有限公司
HAINAN STRAIT SHIPPING CO., LTD.



——销售中心——



农业发展有限公司

品牌管理



福山咖啡



无核荔枝



澄迈苦丁茶



香蕉



澄迈福橙



桥头地瓜



椰子



瑞溪腊肠